



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



2009

MIPIM: MARKETING URBANO E TERRITORIALE

CONSULENZA ALLA REGIONE DEL VENETO NEL CAMPO DEL MARKETING TERRITORIALE

RESPONSABILE VITTORIO POLLINI

GRUPPO DI LAVORO A. BOVE

L'attività di consulenza svolta in seno al Laboratorio di Sistemi Territoriali è stata finalizzata all'individuazione degli scenari e delle strategie maggiormente consoni a far emergere le capacità attrattive ed il livello di competitività del Veneto in ambito europeo.

L'attività è stata articolata in tre fasi principali.

La prima è stata rivolta a formare un quadro di riferimento territoriale capace di fornire, a chi non conosce la regione, una fotografia del territorio in termini di preesistenze storico culturali ed ambientali (la maggior ricchezza del nostro territorio), attrattività turistica, accessibilità, tipologie di produzione industriale, potenzialità economiche e di investimento, strutture di ricerca e di eccellenza, assetto normativo e di pianificazione a varia scala.

La seconda parte del lavoro si è concretizzata con il coordinamento delle attività e delle indicazioni provenienti dalle province e dai diversi enti territoriali coinvolti, che sono stati inseriti all'interno del programma di comunicazione.

La terza ed ultima fase del lavoro si è realizzata con la presentazione dei risultati ottenuti al Mipim di Cannes, dove alcuni docenti del Dipartimento di Architettura, Urbanistica e Rilevamento (DAUR) dell'Università di Padova hanno potuto illustrare gli scenari e le strategie di sviluppo offerte dalla Regione Veneto e raccogliere materiali finalizzati alla prosecuzione del tavolo permanente sul *marketing* territoriale veneto.

Soggetti coinvolti:

Regione Veneto, APV, APVI, SAVE, Veneto Strade, UniPD, DAUR LST, Province di Padova – Rovigo - Treviso – Venezia – Vicenza, Attiva, Consvipo, Mip engineering P.E.E.M., Zip.



Lo stand della Regione Veneto a Cannes